

# お誕生祝い



樋口敏郎さん  
6月9日生

平成30年5月例会出席表(平均出席率65.74%)

○=出席 M=メーキャップ  
免=理事会承認 欠=欠席  
Ⓜ=例会出席とメーキャップ両方

記号	氏名	10日	17日	24日	31日	%
ア	1 秋庭	○	○	○	○	免
イ	2 石川	○	○	○	免	免
	3 板橋	欠	○	○	○	75
	4 猪越	○	○	M	○	免
	5 今井	欠	○	欠	○	50
エ	6 榎本	○	○	○	○	免
オ	7 大河内	○	○	欠	欠	50
	8 大谷	○	○	○	○	100
	9 大塚(一)	○	○	○	免	免
	10 大塚(勝)	免	○	免	免	免
	11 大沼	○	欠	○	欠	50
	12 小川	○	○	○	○	100
カ	13 片山	○	○	○	○	免
	14 金谷	○	○	○	○	100
	15 河原	欠	○	○	欠	50
ク	16 糸	免	○	免	○	免
コ	17 小池	○	○	欠	○	75
	18 小林	○	M	○	○	100
	19 小松	○	欠	欠	欠	25
	20 小松崎	○	○	○	○	100
	21 今	欠	○	欠	欠	25
ス	22 杉本	○	○	○	○	100
タ	23 滝澤	○	免	○	○	免
	24 田崎	○	○	○	○	100
	25 田尻	○	○	○	○	免
	26 田邑	○	欠	欠	欠	25
ニ	27 西田	免	免	免	免	免
ハ	28 白田	欠	欠	欠	欠	0
ヒ	29 樋口	欠	欠	欠	欠	0
	30 廣田	○	○	○	○	100
フ	31 藤澤	○	○	○	○	100
	32 古川	○	○	○	欠	75
ミ	33 宮城	○	○	○	○	100
ヤ	34 山崎	○	○	○	○	100
	35 山本	○	○	○	○	100

記号	氏名	10日	17日	24日	31日	%
ヨ	36 吉井	免	免	免	免	免
新	37 吉藤	○	○	欠	○	75
新	38 三浦	欠	欠	欠	欠	0
新	39 雨宮	欠	欠	欠	欠	0
	40					
	41					
	42					
	43					
	44					
	45					
	46					
	47					
	48					
	49					
	50					
	51					
	52					
	53					
	54					
	55					
	56					
	57					
	58					
	59					
	60					
	61					
	62					
	63					
	64					
	65					
	66					
	67					
	68					
	69					
	70					



## 東京向島ロータリークラブ WEEKLY REPORT

# 向島



RI会長方針 イアン・ライズリー

ROTARY: MAKING A  
DIFFERENCE  
ロータリー: 変化をもたらす

会長方針 田尻吉正

“楽しい集いを創ろう”

東京向島ロータリークラブ

- 会長: 田尻吉正
- 幹事: 小松崎慎一
- 庶務委員長: 杉本浩志

例会日: 木曜日 12:30~13:30

例会場: 東武ホテルレバント東京

TEL 03(5611)5611 FAX 03(5611)5629

事務局: 墨田区錦糸1-1-5 Aビル6階

TEL 03(5637)4606 FAX 03(5637)4611

URL <http://www.tokjomukoujima-rc.org/>

2018年6月21日(第2354回)例会

本日の卓話

「バギオ基金について」

卓話者

齊藤実氏  
(東京臨海RC)  
(紹介者)猪越さん

6月28日の卓話

「一年を顧みて」  
(最終例会)

卓話者

田尻会長・小松崎幹事

【点鐘・ロータリーソング】

“我等の生業”

【来客紹介】

◎ゲストスピーカー

“クラブ協議会(夜間例会)”

【委員会報告】

○出席率報告・出席委員会(大河内さん)

○秋庭さん

先日の豊洲市場の報告がありました。

23名の参加

○ニコニコ報告(宮城さん)

○本日の司会(今井さん)

【ニコニコBOX】

[田尻さん]先週末に、大変個性の強い代議士の講演会を設立することとなり会長に就任しました。皆さんに喜んで頂きました。

[小松崎さん]本日、クラブ協議会。次年度、活動方針と計画の発表よろしくお願ひします。

[榎本さん]妻の誕生祝の御花が届きました。ありがとうございます。

[小池さん]妻への誕生祝ありがとうございました。

[板橋さん]田尻丸の着岸が見えてきましたね。最後まで無事の走行祈ってます。

[廣田さん]最近TVでご心配おかけします。

[秋庭さん]先日の豊洲市場の見学で参加された方々には大変ありがとうございました。

[石川さん]豊洲市場見学大変役立ちました。

[今井さん]お祭りも晴天で終わったので○

[大塚(一)さん]アニサキスやられました。死ぬかと思いました。生物には気をつけましょう。

[小川さん]今年度の最後の月となりました。会長・幹事・親睦委員おつかれ様でした。

[糸さん]先日の豊洲はすばらしかったです。(家内の談)今後ともよろしくお願ひします。

[小林さん]夏ですね。

[滝澤さん]先日の豊洲市場の見学会、家内に代理に参加させて頂きました。大変よろこんでおりました。

[宮城さん]今日はとても過ごしやすかったです。

本日合計	41,000円
累計	2,008,000円

【卓話】

6月14日は、クラブ協議会(夜間例会)でした。(次年度クラブ活動方針と計画)

平成30年6月14日

クラブ協議会

東京向島ロータリークラブ  
 会長 田尻吉正  
 幹事 小松崎慎一

2018～2019年度小川会長より

次年度の方針の発表

理事 役員 各委員長より

次年度の活動方針・計画・予算の発表を行いました。

また次年度の予算承認されました。

出席者

田尻・小松崎・小川・杉本・今井  
 小林・金谷・大河内・榎本・片山・糸  
 石川・滝澤・猪越・大塚(一)・田崎  
 宮城・板橋・山崎・小池・秋庭・廣田  
 (順不同敬称略)

出席者	欠席者	出席率	前々回の出席率の訂正
会員 39名中 23名	16名(出席免除3名)	63.88%	64.77% → 80.55%

コーディネーターNEWS

■ロータリーの評価は毎日の行動

ロータリアンは、ロータリーをどのように思い、感じて、どう行動していきたいのでしょうか。もちろん人それぞれ思いも違いますし、行動していきたい内容も異なります。しかしロータリアン以外の人にはクラブもロータリアンも同質とみえています。全体像がいわゆるロータリーの中核的価値観に合致すれば公共イメージと認知度につながります。自分たちの土俵であるロータリーを良くすることは自分自身をさらに高めることができます。それにはロータリーを学ぶことです。日常生活において、物事に興味をもって取り組むと、さらに楽しめることが多いことと同じだと思います。

公共イメージと認知度の向上は、いわゆるブランディングであります。ロータリアンに気づくいろんな伝統・行事があります。古い歴史がありますが、その時代時代において人々が引き継ぎ、さらに良いものに変えてきたものが残っているわけです。今世紀に増加しているボランティア団体の中に、ロータリークラブが存在しているその重要性、良さを実感できるためには、一人一人がどうロータリークラブに貢献できるか、仲間と楽しめるかを考えていくことだと思います。そして、ロータリーが他の人から評価されるのは、ロータリアン個々の毎日の行動や発言によるものが大であると自覚することが必要であると私は思います。

第2ゾーン ロータリーコーディネーター 田中正規

■なぜ、公共イメージの向上が必要か

「ロータリーはこの14年間、会員が増えていない。クラブ数は15%増えているがバケツから水が漏れている状態だ」これは私がこの3月に参加したエバンストンの研修であるモデレーターから聴いた言葉である。RIの危機感をひしひしと感じた。多額の費用をかけたアンケートの結果、ロータリーを知る人が意外と少なく、また知っていてもその活動についてほとんど知られていなかった。改めて今「ロータリーとは何か」「ほかの団体とどう違うのか」「なぜロータリーが必要なのか」が私たちロータリアンに一人ひとりに問われている。

2011年にRIはロータリーの公共イメージ向上を目的とした数年間の取り組みを開始した。その目的はロータリーに対する理解を促進すること、また現会員や入会見込者、寄付者、戦略パートナーのモチベーションを高め行動を促すことである。近年、戦略計画の1つの「公共イメージと認知度の向上」について「世界を変える行動人」キャンペーンが推進されている。

これは従来のロータリーと一般社会とのコミュニケーションのあり方を見直すもので長期的かつ「私たちが何者であるかを伝えるキャンペーン」である。具体的にはロータリーのアイデンティティ(ロータリーらしさ)を共通のビジュアルを用い、様々な活動の行動に焦点を当て、かつ「物語」(ストーリー)に仕立て社会に発信しようというものである。クラブの活動・文化をストーリーにしてSNSなどで発信することで社会から共感を得る狙いがある。確かに人は物語から学び感動する。この点においてホームページの見直しも必要ではないか。そこに共感を呼ぶストーリーがあるか。写真1枚にも活動するロータリアンの姿が生き生きと映し出されているか。行動を呼びかけるものになっているかどうか。ご検討をお願いする次第である。

第2ゾーン ロータリー公共イメージコーディネーター 柳生好春

RI日本事務局 財団室NEWS

寄付状況

2018年4月末現在

年次基金

日本 \$ 16,311,824

世界 \$ 161,107,611

恒久基金

日本 \$ 3,096,940

世界 \$ 20,943,478

寄付総額 世界上位3ヶ国

5月28日現在

アメリカ \$ 165,265,044

日本 \$ 16,592,899

韓国 \$ 16,188,931

日本の状況

冠名基金数 173

※地区、クラブが設立した冠名基金を含む

AKS会員数 35

PHS会員数 737

目標(世界) 2017-18年度

・全体：3億6,000万ドル

・年次基金：1億3,500万ドル

・ポリオプラス基金：5,000万ドル

・恒久基金：2025年までに20億2,500万ドル

目標(日本)

・年次基金：一人当たり150ドル

・ポリオプラス：一人当たり30ドル

・恒久基金：各クラブでベネファクターま

たは遺贈友の会会員を1名増やす